

УДК 338.242.2

DOI: 10.36919/2312-7872.2.2024.46

С. О. Мрихін,

аспірант кафедри менеджменту та маркетингу

ПВНЗ «Європейський Університет», м. Київ

E-mail: xztard44@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-2727-9435>

М. І. Виклюк,

к.е.н, доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва

Львівська філія, ПВНЗ «Європейський Університет», м. Львів

E-mail: m_vykluk@ukr.net

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6039-2515>

ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЦІЛЯМИ ТА СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЇЇ ОЦІНКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Анотація. Визначена мета наукової публікації, що полягає у проведенні наукового дослідження ефективності управління цілями та розгляду сучасних підходів до її оцінки на підприємствах. Досліджено сучасні умови управління цілями підприємництва, що обумовлені постійними трансформаціями в економічному, технологічному та соціокультурному контексті. Визначено їх приналежність до складних і динамічних процесів. Доведено необхідність ефективного управління цілями суб'єкта господарювання, що обумовлене рядом чинників для досягнення успіху в сфері підприємницької діяльності. Доведено, що наукові дослідження у сфері управління цілями відіграють стратегічну роль, сприяють розробці та вдосконаленню методів та підходів, які враховують специфіку управління цілями в умовах постійної змінності середовищ, кризового середовища. Значущими викликами для підприємств є необхідність активної адаптації стратегій та бізнес-моделей до стрімко змінюючихся обставин. Відзначено, що для забезпечення та підвищення конкурентоспроможності підприємства, критичним є встановлення та досягнення чітко сформульованих цілей, що сприятиме ефективному управлінню цілями та сприятиме можливостям пристосуватися до стратегічного напрямку та визначити методику досягнення стратегічних цілей. Представлене детальне вивчення ефективних методів управління цілями, що створює підстави для зайняття сильних позицій на ринку та впровадження потенціалу підприємства; сприяє уникненню непотрібних витрат та удосконаленню стратегічних рішень. Здійснено аналіз актуальних підходів до стратегічного управління, проведення вивчення методів визначення ключових показників ефективності, а також розробку новаторських інструментів для об'єктивної оцінки результативності, використання котрих у практиці може стати неоціненною допомогою для підприємств у підвищенні рівня продуктивності, збільшенні прибутковості та укріпленні їх конкурентного положення. Представлено авторське розуміння сучасних умов управління цілями та його об'єктивної оцінки як надзвичайно важливий аспект для підприємств, що сприяє активному розвитку та застосуванню новаторських підходів та методів, які сприяють досягненню успіху підприємства в умовах постійної невпевненості та стрімких змін.

Ключові слова: цілі, управління цілями, підприємство, збалансована система показників, стратегія, ефективність, підприємницька діяльність, стратегічне планування, конкурентоспроможність.

Постановка проблеми. Сучасні умови підприємництва, визначені постійними трансформаціями в економічному, технологічному та соціокультурному контексті, належать до складних і динамічних. У такому контексті ефективне управління цілями визнається необхідним фактором для досягнення успіху в сфері підприємницької діяльності. Наукові дослідження в цій галузі відіграють стратегічну роль, сприяючи розробці та вдосконаленню методів та підходів, які враховують специфіку управління цілями в умовах постійної змінності середовища та кризових явищ.

Значущими викликами для підприємств є необхідність активної адаптації стратегій та бізнес-моделей до стрімко змінюючихся обставин. Тому для забезпечення та підвищення конкурентоспроможності підприємства, критичним є встановлення та досягнення чітко сформульованих цілей. Ефективне управління цілями надає підприємствам можливість пристосуватися до стратегічних цілей та визначити методику досягнення основної мети. Детальне вивчення ефективних методів

управління цілями створює підстави для визначення сильних позицій на ринку та впровадження потенціалу підприємства. Окрім того, це сприяє уникненню непотрібних витрат та удосконаленню стратегічних рішень.

Дослідження в галузі управління цілями охоплює аналіз актуальних підходів до стратегічного управління, проведення вивчення методів визначення ключових показників ефективності, а також розробку новаторських інструментів для об'єктивної оцінки результативності. Ретельне дослідження цієї теми може стати неоціненною допомогою для підприємств у підвищенні рівня продуктивності, збільшенні прибутковості та укріпленні їх конкурентного положення. Отже, у сучасних умовах управління цілями та його об'єктивна оцінка представляють собою надзвичайно важливий аспект для підприємств. Наукові дослідження в цьому полі сприяють активному розвитку новаторських підходів та методів, які сприяють підприємствам у досягненні успіху в умовах постійної невпевненості та стрімких змін. Таким чином, тема є актуальною та потребує окреслення чіткості та конкретності цілей на підприємстві з метою фокусування їх діяльності на продуктивності, прибутковості та ефективності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження щодо ефективності управління цілями на підприємствах в Україні проводять вчені, науковці, консультанти та експерти в галузі управління та бізнесу. Серед українських університетів і навчальних закладів, де здійснюється дослідницька діяльність з цієї галузі, можна виокремити: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (КНЕУ); Київський політехнічний інститут; Одеський національний економічний університет; Національний університет «Києво-Могилянська академія». Також проблематика ефективності управління в умовах нестабільного зовнішнього середовища розглянута в наукових працях Л.В. Балабанова [1], М. Я. Лотоцького [3], Ю.О. Щеглова [7], О. М. Рац [9] та інші. Результати дослідження наукових розробок зазначених авторів дає підстави стверджувати, що єдиної точки зору щодо трактування та оцінювання ефективності управління досі не сформовано. Разом з тим, збільшилася неоднозначність визначення ефективності управління та узгоджені показники її оцінки.

Мета статті полягає у дослідженні ефективності управління цілями та сучасні підходи до її оцінки на підприємстві. Матеріал статті представляє собою дані, інформацію, методи, моделі, інструменти, теорії та концепції, які можна використовувати для аналізу та оцінки ефективності управління цілями на підприємстві. Завдання, на вирішення яких спрямовано статтю полягає у виявленні сучасних підходів до оцінки ефективності управління цілями для визначення, які методи найкраще використовувати для оцінки ефективності на конкретному підприємстві (табл. 1).

Виклад основного матеріалу. Сучасні умови підприємництва, визначені постійними змінами в економічному, технологічному та соціокультурному середовищі, належать до динамічних. Організації змушені швидко адаптуватися та удосконалювати свої стратегії та цілі, враховуючи наведені зміни. У цьому контексті, ефективне управління цілями стає визначальним фактором для досягнення успіху та підтримання конкурентоспроможності підприємств.

Таблиця 1

Сучасні підходи до управління цілями

Пункт	Опис
Інтеграція глобальних стандартів та практик	Впровадження управлінських стандартів та практик, що визнані на міжнародному рівні, для покращення ефективності управління цілями
Використання штучного інтелекту та аналітики для прийняття рішень	Використання передових технологій, таких як штучний інтелект та аналітика даних, для аналізу та прийняття оптимальних управлінських рішень
Розвиток лідерства та організаційної культури	Спрямованість на розвиток лідерських якостей у керівництві та створення підтримуючої організаційної культури, що сприяє досягненню поставлених цілей
Ефективне впровадження стратегічного управління цілями	Впровадження стратегічних методів та інструментів управління цілями для забезпечення адаптивності та ефективності в досягненні стратегічних цілей

Управління цілями є систематичним процесом формулювання, планування, встановлення та контролю цілей, спрямованих на досягнення стратегічних завдань підприємства. Чітко сформульовані цілі визначають пріоритети, створюють орієнтири та визначають напрямок

діяльності організації. Управління цілями є важливою компонентою стратегічного управління на будь-якому підприємстві. Досягнення чітких та амбіційних цілей сприяє підвищенню продуктивності, удосконаленню результатів та спрямовує увагу персоналу на досягнення стратегічних завдань. З іншого боку, недостатньо чітко сформульовані або нереалістичні цілі можуть призвести до стратегічних невдач.

Сучасні зміни в економіці, соціокультурному середовищі та технологічному просторі значно впливають на парадигму управління цілями. Перехід до цифрової економіки, зростання важливості сталого розвитку та збільшення вимог до корпоративної соціальної відповідальності ставлять перед підприємствами необхідність впровадження новаторських підходів до управління цілями.

Сучасні підприємства стикаються з рядом викликів, таких як глобалізація, розширення технологічних можливостей та посилення конкуренції. Ці фактори призводять до значного збільшення невизначеності та динамічності бізнес-середовища, що робить управління цілями складним завданням. У сучасному підприємницькому оточенні виникає необхідність глибокого розуміння та ефективного управління цілями. Наукові дослідження виявляються ключовим чинником у розробці та вдосконаленні методів та підходів до досягнення цілей підприємства. Важливо зауважити, що управління цілями є динамічним процесом і вимагає постійної адаптації до змін у оточуючому середовищі.

Наукові дослідження в області управління цілями відіграють ключову роль у розвитку та вдосконаленні методів та підходів. Вони сприяють ідентифікації найбільш ефективних інструментів та методик для досягнення цілей та стратегічних завдань підприємства. Поеднання академічних досліджень із практичним досвідом робить науковців та практиків партнерами у вдосконаленні управління цілями.

Балабанова Л.В. відзначає, що оцінку ефективності управління підприємством слід розглядати з точки зору монокрітеріального та полікрітеріального підходів [1]. Монокрітеріальний підхід передбачає оптимізацію (максимізацію або мінімізацію) одного з параметрів ефективності. При полікрітеріальному підході оптимізують кілька параметрів ефективності. Деякі параметри можуть бути на допустимому рівні, а інші повинні слідувати до граничних значень максимуму або мінімуму. Полікрітеріальний підхід реалізується через розрахунок адаптивного і мультиплікативного критеріїв. Даний підхід не конкретизує параметри, які необхідно буде максимізувати або мінімізувати при оцінці ефективності управління, але використання цього підходу дає можливість провести оптимізацію за кількома параметрами.

Оцінка ефективності управління цілями включає в себе застосування різноманітних методів та підходів (рис. 1). Один із назрілих методів, що включає в себе аналіз ключових показників продуктивності (KPI) дозволяє провести об'єктивну оцінку досягнення поставлених цілей. Поміж іншими методами оцінки можна виділити вимірювання стратегічної відповідності цілей, оцінку витрат та прибутку, а також використання інноваційних інструментів, таких як штучний інтелект та аналітика даних.

Наукові дослідження в галузі управління цілями визначають напрямок розвитку та створюють можливість досягти значущих досягнень у цій області. Вони додають нових знань та підходів у управлінську практику, які стають важливими для успішного функціонування підприємств у сучасних умовах.

Такі дослідження дозволяють розробляти та вдосконалювати методи управління цілями, що враховують специфіку сучасного бізнес-середовища. Це включає в себе аналіз та розвиток стратегій, технік формулювання цілей, а також методів моніторингу та оцінки їх виконання. Науковий підхід допомагає зробити ці методи більш адаптивними та ефективними в умовах постійних змін. Наукові дослідження у галузі управління цілями сприяють розробці теоретичних засад, які допомагають краще розуміти природу та сутність цього процесу. Вони створюють теоретичну базу для розвитку інших галузей управління, а також надають можливість виробити загальні принципи, які можуть бути застосовані в різних контекстах.

Впровадження результатів наукових досліджень у сферу практичного управління сприяє поліпшенню продуктивності та досягненню стратегічних цілей підприємства. Цей процес також відкриває можливості вивчення та адаптації міжнародного досвіду управління цілями. Такий підхід дозволяє підприємствам використовувати найкращі практики з різних країн та збільшувати свою конкурентоспроможність на глобальному ринку.

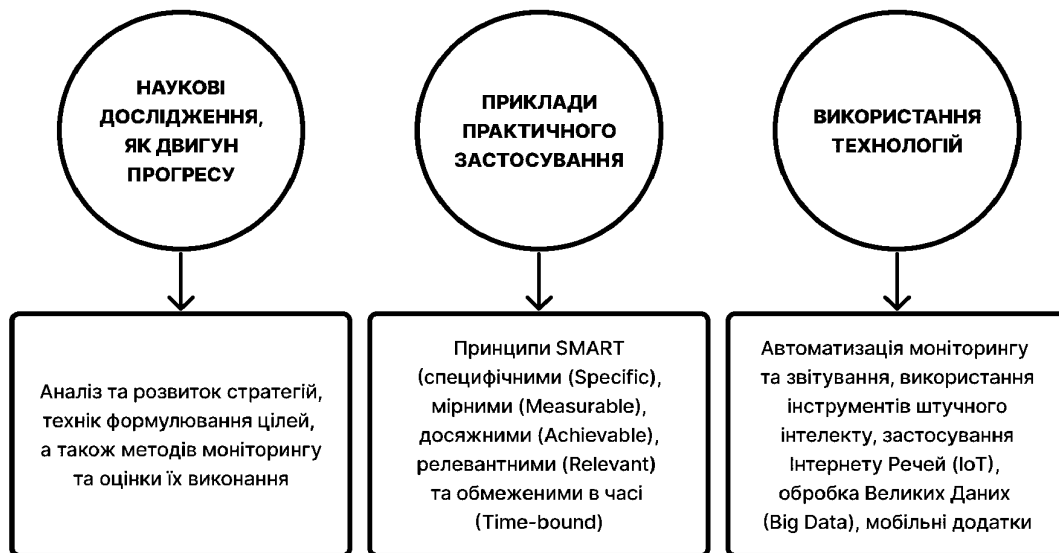


Рис. 1. Підходи до оцінки ефективності управління цілями

Дослідження засвідчують існування практичного застосування сучасних стратегій управління цілями на реальних підприємствах. Це сприяє ілюстрації того, як розроблені в рамках наукових досліджень підходи можуть бути успішно впроваджені у практику. Так, у сучасний час активно розвиваються принципи SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) для формулювання цілей. Цей метод дозволяє зробити цілі більш конкретними та вимірюваними, сприяючи ефективній оцінці та досягненню. Важливо враховувати, що цілі повинні бути досяжними та релевантними конкретним ситуаціям підприємства.

Для досягнення ефективності управління цілями на підприємстві рекомендується застосовувати принципи SMART при формулюванні цілей. Цей аббревіатурний підхід вказує на те, що цілі повинні бути Специфічними (Specific), Мірними (Measurable), Досяжними (Achievable), Релевантними (Relevant) та Обмеженими в часі (Time-bound). Використання цього підходу сприяє конкретизації та вимірюванню цілей, спрощуючи їхню оцінку та досягнення.

Балансова карта є корисним інструментом для зв'язування стратегічних цілей із ключовими показниками продуктивності. Вона допомагає створити збалансований погляд на управління цілями, враховуючи фінансові, клієнтські, процесні та навчальні аспекти. Застосування балансової карти сприяє поліпшенню стратегічного планування та досягненню довгострокових цілей.

Управління цілями вимагає постійної адаптації до змін у бізнес-середовищі. Підприємства повинні бути готовими до постійних трансформацій та регулярно переглядати та оновлювати свої цілі. Лише так вони зможуть залишатися конкурентоспроможними та впевнено рухатися вперед. Регулярний аналіз та оновлення цілей допомагають підприємствам залишатися конкурентоспроможними в умовах змін.

У сучасному господарюванні технології відіграють вирішальну роль у впровадженні управлінських цілей підприємств. Вони надають можливість автоматизувати та оптимізувати процеси формулювання, моніторингу та оцінки цілей, сприяючи підвищенню ефективності управління та досягненню стратегічних планів. Розглянемо докладніше, як технології впливають на управління цілями підприємства.

Автоматизація моніторингу та звітування: сучасні програмні рішення дозволяють створювати системи моніторингу та звітування, які автоматично відстежують та аналізують виконання цілей на різних рівнях організації. Це полегшує контрольний процес та дозволяє ефективно реагувати на відхилення від поставлених завдань.

Використання інструментів штучного інтелекту: штучний інтелект відкриває нові перспективи для управління цілями. Системи штучного інтелекту можуть аналізувати великі обсяги даних та надавати рекомендації щодо формулювання та досягнення цілей на підставі цього аналізу. Вони також можуть прогнозувати майбутні тенденції та допомагати адаптувати цілі до змінюючихся умов.

Застосування Інтернету Речей (IoT): в сучасному світі технології грають ключову роль у процесі управління цілями на підприємствах. Зокрема, Інтернет речей (IoT) надає можливість

автоматизувати та оптимізувати процеси формулювання, моніторингу та оцінки цілей, сприяючи підвищенню ефективності управління та досягненню стратегічних планів. Аналізуймо детальніше, як технології впливають на управління цілями підприємства.

Обробка Великих Даних (Big Data): ще однією важливою складовою є обробка великих обсягів даних. Великі обсяги інформації можуть бути використані для аналізу ринкових тенденцій, споживчих преференцій та інших факторів, що впливають на формулювання цілей. Проведення аналізу великих даних допомагає виявляти залежності та патерни, які можуть бути корисні для створення більш обґрунтованих та ефективних цілей.

Мобільні Додатки: ще однією перспективною областю є використання мобільних додатків. Вони дозволяють керувати цілями зі смартфонів та планшетів, надаючи гнучкіше та доступніше управління. Мобільні додатки можуть забезпечувати можливості встановлення, моніторингу та оцінки цілей у реальному часі.

У світі стрімкої глобалізації та технологічних трансформацій, ефективне управління цілями на підприємствах стає необхідним фактором для досягнення конкурентних переваг та стабільного розвитку. Сучасні підприємства повинні не тільки пристосовуватися до змін у своєму оточенні, але й активно впроваджувати інноваційні підходи до управління цілями для оптимізації бізнес-процесів та підвищення ефективності.

Інтеграція глобальних стандартів та практик у сучасні стратегії управління цілями на підприємстві є важливим фактором для забезпечення ефективного функціонування організації в умовах постійних змін у бізнес-середовищі. З метою досягнення цього, підприємства можуть використовувати різноманітні методи та підходи, які враховують глобальні стандарти та передові практики в цьому контексті.

Глобальні стандарти часто включають принципи визначення конкретних, вимірюваних, досяжних, відповідних та обмежених в часі цілей. Використання SMART-підходу сприяє чіткому формулюванню стратегічних та операційних цілей підприємства.

Глобальні стандарти управління також визнають важливість врахування різних аспектів діяльності підприємства. Використання балансової системи показників, дозволяє вимірювати ключові показники ефективності у сферах, таких як фінанси, обслуговування клієнтів, процеси та розвиток.

Підприємства можуть застосовувати міжнародні стандарти, такі як ISO 9001 для управління якістю, з метою оптимізації своїх процесів та досягнення світових стандартів.

Глобальні практики в управлінні цілями також враховують методології, спрямовані на підвищення гнучкості та продуктивності. Agile та Lean дозволяють підприємствам оперативно реагувати на зміни в середовищі та ефективно використовувати ресурси. Глобальні стандарти та сучасні підходи до управління цілями також враховують відповідальність підприємства перед суспільством та навколишнім середовищем. Включення принципів корпоративної соціальної відповідальності в цілі сприяє створенню стійкого та етичного бізнесу. Використання передових технологій та аналітики дозволяє підприємствам збирати та аналізувати дані для прийняття обґрунтованих рішень, а також розробляти інноваційні підходи до управління цілями.

Використання штучного інтелекту та аналітики для прийняття рішень дозволяє обробляти великі обсяги даних, які накопичують підприємства. Використання систем штучного інтелекту (ШІ) та аналітичних інструментів дозволяє не лише зібрати інформацію, але й використовувати її для стратегічного прийняття рішень. Аналіз великих обсягів даних стає невід'ємною складовою глобального управління цілями в умовах нестабільності та невизначеності. ШІ та аналітика можуть використовуватися для аналізу обсягів даних та прогнозування тенденцій. Моделі машинного навчання сприяють управлінцям у визначенні оптимальних стратегій та цілей на основі аналізу історичних даних та прогнозування майбутніх подій.

Системи ШІ можуть генерувати індивідуалізовані рекомендації для управлінців з установами та досягнення цілей, враховуючи індивідуальні навички, досвід та потреби кожного учасника команди. Автоматизація багатьох операційних процесів, включаючи планування, виробництво та логістику, завдяки ШІ, сприяє оптимізації внутрішніх процесів підприємства та допомагає досягати поставлених цілей ефективніше. Інструменти аналітики дозволяють визначати потенційні ризики та можливості для підприємства, що допомагає управлінцям приймати обґрунтовані рішення та адаптувати стратегії для досягнення цілей, навіть у змінюючися умовах.

Інтеграція ІІІ та аналітики дозволяє створювати системи реального моніторингу для відстеження прогресу досягнення цілей, що дозволяє оперативно реагувати на зміни та своєчасно коригувати стратегії. ІІІ та аналітика сприяють глибшому розумінню підприємством потреб своїх клієнтів, що може бути використано для формулювання цілей, спрямованих на поліпшення взаємодії з клієнтами та вдосконалення продуктів чи послуг.

В сучасному бізнес-середовищі лідерство розглядається як критичний фактор для досягнення стратегічних метоцільових завдань підприємства. Лідери не лише визначають напрямки руху, але й стимулюють команду до досягнення спільних цілей. Вони використовують сучасні стратегії мотивації, підтримки та розвитку для формування високопродуктивної команди.

Роль організаційної культури визначає, наскільки ефективно цілі будуть впроваджені в підприємстві. Сучасні підходи включають в себе створення культури, спрямованої на досягнення цілей та підтримку взаємодії, що сприяє довірі та відкритості у комунікаціях. Лідерство в сучасних умовах вимагає гнучкості та адаптивності. Організації повинні бути готові швидко реагувати на зміни в бізнес-середовищі, а лідери грають ключову роль у розвитку такого підходу та стимулюванні команди до навчання та постійного вдосконалення.

Лідери сучасності не тільки визначають шлях до досягнення цілей, але й виконують роль коучів. Вони активно розвивають та навчають свою команду, створюючи сприятливий клімат для особистого та професійного зростання працівників. Сучасні лідери використовують різноманітні стратегії для залучення та мотивації персоналу до досягнення поставлених цілей. Це може включати в себе створення привабливих систем винагород, розвиток програм для збільшення ентузіазму та визнання досягнень. Спроможність ефективно комунікувати цілі та забезпечити систему зворотного зв'язку є ключовими аспектами лідерства в управлінні цілями. Сучасні лідери підкреслюють створення відкритого середовища, де комунікація є двосторонньою та зрозумілою.

Стратегічне управління цілями відкриває можливості для підприємств реалізовувати свою місію та візію на глобальному рівні. Вивчення ефективних стратегій, таких як Balanced Scorecard, сприяє установленню більш глибокого зв'язку між короткостроковими та довгостроковими цілями.

Початковий етап стратегічного управління цілями передбачає чітке формулювання основних стратегічних цілей підприємства. Ці цілі повинні відповідати місії та візії компанії та враховувати зовнішнє середовище та внутрішні можливості. Залучення ключових співробітників у процес формулювання та впровадження стратегічних цілей є важливим елементом. Це сприяє внутрішній взаємодії та забезпечує більш широкую підтримку поставленим завданням. Для кожної стратегічної цілі важливо визначити відповідні Ключові Показники Ефективності (KPI), що дозволяє здійснювати моніторинг та вимірювання прогресу в досягненні кожної цілі.

У сучасних умовах технології, такі як інформаційні системи та аналітичні інструменти, можуть значно полегшити впровадження стратегічного управління цілями. Інтеграція цих інструментів дозволяє швидше отримувати дані та проводити аналіз для прийняття обґрунтованих рішень. Ефективне стратегічне управління цілями передбачає постійний моніторинг прогресу та, при необхідності, коригування стратегій. Регулярні огляди та аналіз дозволяють адаптувати цілі до змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Система зворотного зв'язку важлива для ефективного управління цілями, оскільки дозволяє отримувати відгуки від різних рівнів організації та вчасно реагувати на будь-які труднощі або зміни в стратегії. Забезпечення розуміння персоналом стратегічних цілей та їх ролі в досягненні є ключовим аспектом. Навчання та розвиток кадрів сприяють формуванню культури, спрямованої на досягнення стратегічних цілей.

Висновки та пропозиції. Отже, наукові дослідження засвідчили існування значної кількості методів управління цілями, що дозволяють здійснити оцінку ефективності управління діяльністю підприємства, виявити нові можливості та розробити практичні рекомендації для підвищення продуктивності та досягнення стратегічних цілей. Наукова новизна полягає в застосуванні сучасних методів та підходів до управління цілями, а також в розвитку нових методів аналізу та формулювання цілей на підприємстві з використанням сучасних технологій та тенденцій у галузі управління.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ареф'єва О.В., Харчук Т.В. Економічні засади формування потенціалу підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 7(85). 71–76 с.
2. Балабанова Л.В., Сардак А.В. Управління персоналом: підручник Київ : Центр навч. літ., 2011. 468 с.
3. Козаченко Г.В., Христенко Л.М. Організація інформаційного забезпечення оцінки ефективності управління підприємством. *Економіка і управління*. 2006. № 2–3. 86–94 с.
4. Коритько Т.Ю. Фактори формування потенціалу конкурентоспроможності підприємства. *Модернізація фінансово-кредитної системи України: Виклики глобалізації : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (24 березня 2017 року)*, Кривий Ріг : ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського. 2017. 161–164 с.
5. Лотоцький М.Я. Капіталізація в системі фінансової безпеки підприємств України : дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит». Чернігів, 2016. 22 с.
6. Пілецька С.Т. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства в системі антикризового управління. *Тернопільський національний економічний університет*. 2016. 139–145 с.
7. Пішеніна Т.І., Коротєєва А.В., Романенко О.Р. Сучасні аспекти інноваційної трансформації системи управління підприємством. Університет «Україна». 2013. URL : [https:// www.yakaboo.ua/ua/suchasni-aspekti-innovacijnoi-transformacii-sistemi-upravlinnja-pidpriemstvom.html](https://www.yakaboo.ua/ua/suchasni-aspekti-innovacijnoi-transformacii-sistemi-upravlinnja-pidpriemstvom.html)
8. Рац О.М. Визначення сутності поняття «ефективність функціонування підприємства». *Економічний простір: Зб. наук. праць*. 2008. № 15. 275–285 с.
9. Смерічевський С.Ф. Ризик-менеджмент машинобудівних підприємств України в сучасних умовах господарювання. *Держава та регіони: науково-виробничий журнал. Серія: Економіка та підприємництво*. 2015. № 6. 67–72 с.
10. Щеглова О.Ю., Судакова О.І., Лаже М.В. Ефективність управління підприємством та підходи до її визначення. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Випуск 12, частина 2. 186–190 с.

REFERENCES

- Arefieva O.V., Kharchuk T.V. (2008) / *Ekonomichni zasady formuvannya potencialu pidpryemstva* [*Economic principles of enterprise potential formation*]. Actual Problems of Economics, no. 7(85), pp. 71–76.
2. Balabanova L.V., Sardak A.V. (2011) / *Upravlinnya personalom* [*Personnel Management*]. Kiev, Center uchebn. Lit. 468 p.
3. Kozachenko G.V., Khristenko L.M. (2006) / *Organizacia informacijnogo zabezpechennja ocinky efektyvnosti upravlinnja pidpryemstvom* [*Organization of information support for assessing enterprise management efficiency*]. Economics and Management, no. 2–3, pp. 86–94.
4. Korytko T.Yu. (2017) / *Factory formuvannya potencialu konkurentnocpromoznosti pidpryemstva* [*Factors of enterprise competitiveness potential formation.*] *Modernizacia finansovo-kredytnoi systemy Ukrainy: Vyklyky globalizacii: materialy Vceukrainskoi naukovo-praktychnoi internet-konferencii* (Kryvyi Rih, March 24, 2017) Kryvyi Rih: DonNUET named after M. Tugan-Baranovsky. pp. 161–164.
5. Lotosky M.Ya. (2016) / *Kapitalizaciya v systemi finansovoi bezpeky pidpryemstv Ukrainy* [*Capitalization in the system of financial security of Ukrainian enterprises*]. Chernihiv. 22 p.
6. Piletska S.T. (2016) / *Ocinka finansovo-ekonomichnogo stanu pidpryemstv v systemi antykrizovogo upravlinnja* [*Evaluation of financial and economic condition of enterprise in the system of crisis management*]. Ternopil National Economic University, pp. 139–145.
7. Pishenina T.I., Korotieva A.V., & Romanenko O.R. (2013) / *Suchasni aspekty innovacijnoi transformacii systemy upravlinnja pidpryemstvom* [*Modern aspects of innovative transformation of enterprise management system*]. Universytet “Ukraina”.
8. Rats O.M. (2008) / *Vuznachennja sutnosti ponyattja “efektyvnist funkcionuvannya pidpryemstva”* [*Determination of the essence of the concept of “enterprise functioning efficiency”*]. *Ekonomichniy prostir*. Economic Space: Collection of scientific works, no. 15, pp. 275–285.
9. Smerichevsky S.F. (2015) / *Ryzik-menegment mashynobudivnuh Ukrainy v suchasnyh umovah gospodarjuvannya* [*Risk management of machine-building enterprises of Ukraine in modern economic conditions*]. State and regions: scientific-production journal. Series: Economics and Entrepreneurship, no. 6, pp. 67–72.

10. Shcheglova O.Yu., Sudakova O.I., Lazhe M.V. (2017)/ Efektyvnist upravlinnya pidpryemstvom ta pidhody do ii vyznachennya [Efficiency of enterprise management and approaches to its determination]. Scientific Bulletin of Uzhhorod National University, Issue 12, Part 2, pp. 186–190.

Mrikhin S. O., Vylyuk M. I. EFFICIENCY OF GLOBAL MANAGEMENT AND MODERN APPROACHES TO ITS VALUATION IN ENTERPRISES

Abstract. *The purpose of the scientific publication has been determined, which consists of conducting a scientific study of the effectiveness of goal management and considering modern approaches to its assessment at enterprises. The modern conditions of managing the goals of entrepreneurship, which have been caused by constant transformations in the economic, technological, and socio-cultural context, have been studied. Their affiliation to complex and dynamic processes has been determined. The need for effective management of the business entity's goals has been proven, which is determined by several factors to achieve success in the field of entrepreneurial activity. It has been proven that scientific research in the field of goal management plays a strategic role, and contributes to the development and improvement of methods and approaches that take into account the specifics of goal management in the conditions of constantly changing environments and crisis environments. Significant challenges for enterprises are the need to actively adapt strategies and business models to rapidly changing circumstances. It has been noted that to ensure and increase the competitiveness of the enterprise, it is critical to establish and achieve formulated goals, which will contribute to the effective management of goals and contribute to the ability to adapt to the strategic direction and determine the methodology for achieving strategic goals. A detailed study of effective methods of goal management has been presented, which creates grounds for taking strong positions in the market and implementing the company's potential; helps to avoid unnecessary costs, and improves strategic decisions. The analysis of current approaches to strategic management, the study of methods for determining key performance indicators, as well as the development of innovative tools for objective assessment of performance, the use of which in practice can be an invaluable help for enterprises in increasing the level of productivity, increasing profitability and strengthening their competitive position, were carried out. The author's understanding of the modern conditions of goal management and its objective assessment has been presented as an extremely important aspect for enterprises, which contributes to the active development and application of innovative approaches and methods that contribute to the success of the enterprise in conditions of constant uncertainty and rapid changes.*

Keywords: goals, goal management, enterprise, balanced scorecard, strategy, efficiency, entrepreneurial activity, strategic planning, competitiveness.